

آرش شارقى (مدرس و مشاور مدیریت)

www.shareghi.ir
Arash@shareghi.ir
Shareghi@consultant.com

سوابق تحصیلی :

ردیف	رشته و گرایش تحصیلی	نام موسسه
۱	دکترای مدیریت کسب و کار	دانشگاه شهید بهشتی
۲	مدیریت بازرگانی (بازاریابی)	دانشگاه پیام نور
۳	MBA (استراتژی)	موسسه آموزش عالی آزاد بهار
۴	MBA (بازاریابی)	موسسه آموزش عالی آزاد بهار
۵	مدیریت صنعتی	دانشگاه آزاد اسلامی - تهران جنوب
۶	مهندسی صنایع (تولید)	دانشگاه علم و صنعت ایران

سوابق اجرایی :

ردیف	نام شرکت	زمان همکاری	سمت	زمینه فعالیت شرکت
۱	گروه مشاوره مدیریت بامداد توسعه ایده	۱۳۸۴ تاکنون	موسس و مدیر گروه	مشاوره مدیریت و آموزش
۲	شرکت روشنگران سحر	۱۳۹۳-۹۵	مشاور - عضو هیات مدیره	مشاوره مالی و حسابداری
۳	شرکت رنگ تماشا	۱۳۹۲-۹۶	مشاور مدیریت	تولید رنگ و پوشش صنعتی
۴	شرکت زرین بنا پارسیان (سیندژ)	۱۳۸۸-۹۰	مدیر SBU در و پنجره	پروفیل UPVC
۵	شرکت عصر فناوری دانش	۱۳۸۵-۸۸	مشاور فروش	IT (نرم افزار تخصصی)
۶	شرکت بازرگانی سفیران	۱۳۸۲-۸۴	مدیر داخلی و مشاور مدیرعامل	بازرگانی (تجهیزات پزشکی)
۷	شرکت صنایع ورق ایران	۱۳۸۰-۸۲	سرپرست فنی و توسعه بازار	ورقه های PVC
۸	شرکت سبز گستر البرز	۱۳۷۴-۸۰	سرپرست اجرایی	طراحی و اجرای فضای سبز

سوابق فعالیتهای مشاوره:

ردیف	شرکت	شرح فعالیت	زمان اجرا
۱	خووردسازی بایک	آموزش مهارتهای ارتباطی	۱۳۹۷
۲	دیجی کالا	آموزش (طراحی تجربه مشتری)	۱۳۹۶
۳	دیجی کالا - امور مشتریان	آموزش (فرهنگ مشتری مداری)	۱۳۹۶
۴	پیک برتر	آموزش (بازاریابی و مشاوره)	۱۳۹۶ - تاکنون
۵	کانون فرهنگی آموزش (قلمچی)	آموزش (ارتباط اثربخش با مشتری)	۱۳۹۶
۶	دکتر سی آر ام	مشاوره و آموزش (ارتباط با مشتری)	۱۳۹۶ - تاکنون
۸	کالبر	مشاوره (بازاریابی رویداد محور)	۱۳۹۴-۹۵

۹	شرکت سحرگاه انرژی	مشاوره و آموزش (بازاریابی و فروش)	۱۳۹۳-۹۶
۱۰	کلینیک تبیان	مشاوره و آموزش (سیستم جذب)	۱۳۹۳
۱۱	سلامت گستران پارس	مشاوره (بازاریابی و فروش)	۱۳۹۳
۱۲	دلتا تجارت آپادانا	مشاوره (استراتژی)	۱۳۹۲-۹۳
۱۳	صنایع شیمیایی اورانوس	مشاوره (فروش)	۱۳۹۲
۱۴	آرکا رسیس ایده (آریکو)	مشاوره و آموزش (استراتژی و فروش)	۱۳۹۱-۹۳
۱۵	آروین وب (گلدتگ)	مشاوره (استراتژی)	۱۳۹۱-۹۳
۱۶	موسسه آراد	مشاوره و آموزش (سیستم جذب)	۱۳۹۱-۹۲
۱۷	مشاوره مالی روشنگران	مشاوره و آموزش (بازاریابی و فروش)	۱۳۹۰-۹۱
۱۸	ارسی جدار ایستا	مشاوره و آموزش	۱۳۹۱
۱۹	شرکت گنووبین	ترمیم سیستم فروش و اجرای پروژه	۱۳۹۰
۲۰	موسسه سها	مدیریت محتوا و تدریس	۱۳۸۷-۹۰
۲۱	شرکت طرح سامانه توسعه	طراحی سیستم فروش	۱۳۸۶
۲۲	شرکت ریس نخ	طراحی سیستم کنترل موجودی	۱۳۸۶
۲۳	شرکت برج نت	طراحی، تدوین و پیاده سازی سیستم فروش	۱۳۸۶
۲۴	شرکت نخیران	بهبود بهره وری ستادی	۱۳۸۵
۲۵	صنایع روشنایی ضحی	تحلیل مهندسی ارزش خط تولید	۱۳۸۵
۲۶	شرکت قوس ماکارون	برنامه ریزی تولید	۱۳۸۵
۲۷	شرکت گمانه کار	طراحی ساختار سازمانی	۱۳۸۵
۲۸	شرکت هبارتولید	تحلیل سیستم و ساختار سازمانی	۱۳۸۵
۲۹	دیدآوران سپاهان	برنامه ریزی تولید و کنترل موجودی	۱۳۸۴
۳۰	طرح توسعه سایپا	عضو تیم تحلیل سیستم	۱۳۸۰
۳۱	شرکت آذین تنه	ارزیابی کار و زمان	۱۳۸۰

زمینه های پژوهشی :

- ۱ -بازاریابی و فروش
- ۲ -مدیریت استراتژیک
- ۳ -مهارت های فردی

تحقیق و پژوهش:

- ۱ - کتاب حضور اثربخش در نمایشگاهها - در دست تالیف

- ۲ - کتاب تکنیکهای فروش - در دست تالیف
- ۳ - بررسی نقش محتوا در رسانه های اجتماعی بر توسعه برند بر اساس مدل بازاریابی AIDA - ۱۳۹۶
- ۴ - بررسی رویدادهای بازاریابی از منظر زنجیره تامین - ۱۳۹۵
- ۵ - آسیب شناسی رفتار سازمانی و نقش آن بر بهره وری - ۱۳۹۰
- ۶ - ارزیابی شیوه مدیریت ارتباط با مشتریان در IKEA - ۱۳۸۹
- ۷ - تحلیل استراتژی بازار نرم افزار در ایران مدل ۵ عاملی پورتر - ۱۳۸۸
- ۸ - تحلیل رفتار مصرف کننده لپ تاپهای Dell در ایران - ۱۳۸۸

حوزه های آموزش :

- ۱ - بازاریابی و فروش
- ۲ - اصول مذاکره و ارتباطات
- ۳ - کارآفرینی
- ۴ - مدیریت اجرایی

برخی از دوره های برگزار شده:

- * اصول و مبانی بازاریابی
- * بازاریابی خدمات
- * تدوین پلان های عملیاتی و رویدادهای خاص
- * مبانی مهندسی فروش
- * مذاکرات و تکنیک های فروش
- * فروش در بازار ترس
- * زبان بدن
- * تدوین و پیاده سازی سناریوی فروش
- * مدیریت عملیات فروش
- * مدیریت ارتباط با مشتری
- * کارگاه اصول و فنون مذاکره
- * نگاهی نو به یادگیری
- * مدیریت زمان و منابع
- * ارتباط اثربخش
- * تکنیکهای طراحی گزارشات و تحلیل شاخص
- * خلاقیت و حل مساله

- * شخصیت شناسی کسب و کار
- * کارآفرینی و دامهای آن
- * مهارت‌های مقدماتی اشتغال
- * تحلیل نقطه شکست استراتژی
- * تحلیل و تدوین استراتژی های رقابتی
- * برنامه ریزی و هدفگذاری استراتژیک
- * بازاریابی رویداد محور
- * راه اندازی کسب و کارهای نوپا
- * کارگاه ایده پردازی و مدل بوم کسب و کار
- * طراحی تجربه مشتری
- * بخش‌بندی و هدفگذاری بازار
- * صلح دورنی (تعادل زندگی شخصی و حرفه‌ای)